

【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年

健康投資

- 【健康状態の確認】
 - ・定期健診/がん検診の実施
 - ・ストレスチェックの実施
 - ・特定保健指導の強化
 - ・二次検査受診勧奨
 - ・有所見者への保健指導（産業医面談）
 - ・歯科健診の実施
 - ・健診結果システムの導入
- 【健康施策の実施(ポピュレーションアプローチ)】
 - ・「わたしの健康宣言」の実施
 - ・健康教育セミナーの実施（食事/運動/睡眠/生活習慣病）
 - ・定期的な体力測定の実施
 - ・栄養相談窓口の設置
- 【イベントの実施】
 - ・ウォーキングキャンペーン（春・秋）
 - ・スポーツエール（スポーツイベントの費用補助）
 - ・禁煙イベントの実施
- 【コミュニケーション施策】
 - ・チャットアプリの活用
 - ・座談会の実施
 - ・リフレッシュルームの活用
- ・労働時間の管理強化（入退室ログ確認）

2024年度 健康経営投資額 12,000,000円(概算)

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標

- ・健診受診率100%
- ・ストレスチェック受診率100%
- ・二次検査受診勧奨100%
- ・特定保健指導実施率向上
- ・産業医面談100%

- ・施策、イベントの参加率
- ・施策、イベントの満足度
- ・アプリの使用率
- ・リフレッシュルームの活用率

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- ・二次検査受診率の向上
- ・精密検査受診率の向上
- ・生活習慣病管理不良者の減少
- ・ヘルスリテラシーの向上
- ・運動習慣問診の改善

- ・喫煙者の減少
- ・コミュニケーションアンケートの回答改善
- ・長時間労働者の減少

健康関連の最終的な目標指標

- 【健康状態の改善】
 - ・アブセンティーズムの改善
 - ・プレゼンティーズムの改善

- 【組織パフォーマンスの改善】
 - ・ワークエンゲイジメントの改善
 - ・高ストレス者人数の減少

健康経営の浸透状況

- ・健康経営推進方針の理解度確認
- ・経営トップからの定期的な発信

方針実現のための体制・環境

- ・会議で議題機会を増やす
- ・健康経営推進チームの設立

サポート、組織的支援（POS）、WSC等

- ・管理職に対する健康教育と役割評価の実施

健康風土の醸成

目標年：2027年

KGI

人員の定着
離職率5%未満・休職率1%未満

健康経営の目標

社員が心身ともにいきいきと働き
十分なパフォーマンスを発揮する

健康経営の推進方針

社員のウェルビーイングを高めて組織を
活性化し企業の持続的な成長を実現する

経営方針

独自性の高い事業で
変革する社会ニーズに応える

従業員の健康課題

- ・高ストレス者の増加
- ・ワークエンゲイジメント指標の悪化